



GOLF V ČESKU, NEJISTÁ INVESTICE

Majitelům hřišť golf nevynáší, přesto láká další investory

strany 15 až 17



Šance pro Kvitovou
Ženský tenis hledá novou šéfkou

strana 14

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.IHNED.cz

CZK/EUR 24,270 -0,03 % CZK/USD 16,737 +0,05 % PX 1231,60 -0,32 % DJI 12628,4 +0,67 % FTSE 6002,92 -0,35 % DAX 7431,19 -0,11 %

Franšízing

Osm tipů na franšízové podnikání, které pořídíte do 500 tisíc či 1 milionu

POD SILNOU ZNAČKOU. Češi mají stále větší chuť podnikat pod zavedenou franšízou. Svědčí o tom nárůst zájemců o informace z tohoto byznysu. Jaké možnosti nyní nabízí tuzemský trh franšízingu?

Jan Záluský
jan.zaluský@economia.cz

Podnikání pod zavedenou obchodní značkou je v Česku stále populárnější. Nyní v tuzemsku funguje okolo 160 franšízových značek, v roce 2012 jich bude více než 200. Vyplývá to z nejnovějších odhadů jediného specializovaného českého internetového portálu FranchisingINFO.cz, který od roku 2009 sleduje situaci na franšízovém trhu. Portál vybral pro čtenáře HN osm franšízových systémů, do kterých je možné se zapojit bez horentní investice, a které přesto skýtají zajímavou možnost výnosů. „Protože ale v Česku na rozdíl od ciziny neexistuje oficiální žebříček úspěšných franšíz, řídili jsme se při výběru jen finanční náročností systémů,“ upozorňuje Lenka Nováková, ředitelka portálu FranchisingINFO.cz a členka dozorčí rady České asociace franchisingu.

Do módy přišla péče o tělo

„Potenciální franšízanti nás často žádají o doporučení, který franšízový systém je nejlepší, ale takhle jednoznačně to říci nelze. Každý franšízant je jiný. Co vyho-

vuje jednomu, nemusí vyhovovat druhému. Důležité je nespolehat se pouze na informace od poskytovatele licence, ale poptat se na již fungujících pobočkách či lidí, kteří mají s dotyčnou značkou přímou zkušenost,“ říká ředitelka portálu.

Loni se podle Novákové stala franšízová partnerství způsobem, jak překonat končící hospodářskou krizi. Kromě rostoucího zájmu o rozvoj firem prostřednictvím franšízingu sleduje portál i rostoucí počet lidí, kteří chtějí začít prostřednictvím franšízy podnikat. „V posledním roce zaznamenal náš portál 100procentní nárůst zájemců o franšízové možnosti a v současné době jej měsíčně navštěvuje průměrně devět tisíc unikátních uživatelů,“ tvrdí Nováková.

V posledních dvou letech se v Česku stále více objevují franšízové systémy zaměřené na celkovou péči o tělo, kam patří například nabídka diet či fitness studia zaměřená na hubnutí. „Češi o sebe stále více pečují a dbají o svůj zevnějšek. Kvůli silici nabídce po těchto službách se český trh stává zajímavějším pro zahraniční síť poskytující tento typ služeb,“ popisuje Nováková.

Nárůst zaznamenávají v Česku také franšízové systémy poskytující B2B (business to business) služby. Nejnověji na tuzemský trh vstoupily tři celosvětové

“**Češi stále více dbají o svůj zevnějšek. Tuzemský trh se tak stává zajímavějším pro síť poskytující tento typ služeb.**“

Lenka Nováková
ředitelka portálu FranchisingINFO.cz

vě známé franšízové značky – kanadský WSI Digital Marketing, zaměřující se na internetový marketing, kanadská cestovní agentura pro malé a střední podniky UNIGLOBE travel a britská franšíza Expense Reduction Analysts (ERA), pomáhající podnikům snížit jejich provozní náklady. „Naopak mezera na českém trhu je stále ve franšízových systémech poskytujících služby pro seniory, které v západních zemích zaznamenávají růst,“ říká Nováková.

Většinu licencí koupíte do půl milionu korun

Kvůli relativně nízkým cenám franšízových licencí si jejich koupi může dovést stále větší procento Čechů. Loni požadovalo 85 procent firem nabízejících franšízové licence licenční poplatek pod půl milionu korun. U více než poloviny systémů přitom zbývající počáteční investice nepřekročily milion korun. „Průměrná částka, kterou tuzemský franšízant investuje do své pobočky, činí podle výsledků našeho loňského průzkumu mezi 150 franšízovými společnostmi šest milionů korun,“ říká Nováková. Čeští franšízanti přitom stále častěji neomezují svoje podnikání pouze na území Česka. Již více než 40 procent z celkového počtu českých systémů provozuje své pobočky v zahraničí.

Co pořídíte do půl milionu korun

Gastronomie

FORNETTI

- Největší tuzemská síť prodejen – minipekáren, která má nyní okolo 180 obchodních míst v Česku a 250 na Slovensku
- Původ franšízy z Maďarska, na tuzemském trhu působí od roku 2000
- Franšízant využívá nastavenou koncepci pečeni a prodeje, logistiku zajišťuje franšízor
- Prodejnou lze zřídit ve městě s minimálně 10 tisíci obyvateli
- Prodejna musí mít velikost alespoň 10 metrů čtverečních

Proč zvolit

- Relativně nenáročná franšíza, která se dá pořídít už za padesát tisíc korun
- Licence je zdarma
- Nulový průběžný a marketingový poplatek
- Smlouva na dobu neurčitou
- Díky dlouhému působení v Česku má franšízor přehled o trendech na trhu

Vzdělávání

Helen Doron

- Síť jazykových škol angličtiny pro děti. Více než na 60 místech Česka se učí anglicky děti ve věku už od tří měsíců do čtrnácti let
- Franšíza pochází z Velké Británie, v Česku působí od roku 2005
- Metodu výuky vyvinula v osmdesátých letech britská lingvistka Helen Doron, její centra nyní fungují ve 32 zemích světa
- Zájemce musí mít výbornou znalost angličtiny a umět pracovat s dětmi
- Cena licence činí 154 tisíc korun, celková investice na rozjezd nepřekročí 300 tisíc korun

Proč zvolit

- Letos získala výuková centra Helen Doron akreditaci od ministerstva školství na všechny své vzdělávací programy
- Letos získala firma zastoupení testovacího center Pearson, což znamená, že studenti budou moci absolvovat akreditované zkoušky

Obchod

BON BON

- Český koncept obchodu s čokoládou a marcipánem, který funguje už pět let
- Ve stále nabídce je přibližně 110 druhů ručně vyráběných pralinek, které produkuje franšízor v domovské provozovně v Černošicích u Tábora
- Cena licence činí 10 tisíc korun, počáteční investice na přizpůsobení prodejny standardům značky činí zhruba 250 tisíc korun, celková investice i s nákupem prvního zboží nepřekročí 400 tisíc korun
- Prodejnou lze zřídit ve městě s minimálně 20 tisíci obyvateli

Proč zvolit

- Designově zpracovaná prodejna, kterou franšízor pomůže zařídit
- Smlouva se nejčastěji uzavírá na dobu neurčitou

Krása&Zdraví

Expreska

- Český koncept 30minutového kruhového cvičení fitness výhradně pro ženy
- Díky kruhovému rozložení strojů klientka vždy ví, na jakém stroji má cvičit
- První franšízová provozovna vznikla v září 2010, dnes funguje v Česku již 17 klubů
- Cena licence činí 100 tisíc korun, celkové náklady včetně vybavení pobočky nepřevyšují 490 tisíc korun
- Smlouva se uzavírá na pět let s možností prodloužení

Proč zvolit

- Ve světě velmi oblíbený koncept cvičení, který si velmi rychle získává popularitu i v Česku
- Franšízový systém je vhodný jak pro samostatné podnikání, tak jako přidružená činnost ke stávajícímu byznysu – například službám péče o vzhled a tělo
- Osobní angažovanost v provozu není podmínkou

Co pořídíte do milionu korun

Finanční služby

UniCredit Bank

- První banka působící v Česku, která nabízí možnost poskytovat bankovní a finanční služby prostřednictvím franšízové licence
- V současnosti funguje už 13 franšízových partnerů banky
- Banka plně vybaví obchodní místo partnera včetně bankomatu
- Vstupní vratná kauce v maximální výši 500 tisíc korun, dalších 500 tisíc korun je třeba na rozjezd podnikání v průběhu prvního roku

Proč zvolit

- Silná mezinárodní značka
- Plně vybavené obchodní místo banky
- Banka garantuje svým franšízovým partnerům exkluzivitu v dané lokalitě
- Možnost logického propojení poskytování bankovních služeb s dosavadním podnikáním (nesmí být v přímém konkurenčním vztahu)
- Předchozí znalosti z oboru bankovníctví nejsou podmínkou

Vzdělávání

Kinder-Garten

- První společnost, která na českém trhu nabídla možnost zřízení a provozování vlastní školky na principu franšízingu, včetně provozování firemních školek
- V současnosti provozuje 12 anglických školek, 2 firemní školky a 2 česko-anglické školky
- V Česku působí od roku 2004
- Za společností stojí ryze český kapitál
- Cena licence se pohybuje od 250 do 350 tisíc korun podle lokality. Celková investice do počátku podnikání nepřekročí 800 tisíc korun

Proč zvolit

- Nedostatek předškolních zařízení v Česku znamená zajímavou výhodu pro tento druh podnikání
- Možnost získání dotace na provoz zařízení
- Odkoušené projekty financování firemních školek

Obchod

Oxalis

- Český originální koncept výroby a distribuce sypaného čaje a plantážní kávy
- Firma nabízí více než 400 druhů čaje a 40 druhů kávy
- V Česku nyní funguje 38 franšízových poboček prodejny Oxalis
- Počáteční investice činí zhruba 1 milion korun, záleží na velikosti prodejny a jejím vybavení
- První objednávka zboží musí činit minimálně 50 tisíc korun
- Smlouva se uzavírá na pět let

Proč zvolit

- Licence zdarma
- Franšízor nepožaduje procenta z obrátu
- Franšízant dostane příspěvek na zařízení prodejny (logo, polep výlohy)

Krása&Zdraví

Natur House

- Španělský koncept v oblasti služeb a produktů určených pro výživu a dietu
- Síť dietetických center, kde jsou zákazníkům k dispozici odborníci, kteří stanoví dietní plán na základě osobní studie
- Síť 1700 poboček po celém světě
- Za nákup licence se neplatí, franšízant ovdává poplatek 300 eur ročně
- Počáteční investice včetně vybavení center a nákupu zboží činí přibližně 900 tisíc korun

Proč zvolit

- Stále silnější péče Čechů o zevnějšek zaručí dostatek zákazníků toužících snížit svou váhu
- Licence zdarma

PODNIKÁNÍ

po KARIÉRA & MANAGEMENT
út PENÍZE & INVESTICE
st REALITY & DEVELOPMENT
čt PODNIKÁNÍ
pá PRÁVO