

výrobu bouretovyčen, vlnic
ných a bavlněných pokryvů

Náměty pro vaše podnikání

- Společný seriál Deníku a telekomunikačního operátora Vodafone. Podnikatelům rádi odborníci Bankovní institutu vysoké Školy a ČMZRB.
- Projekt probíhá do května 2010. Přihlásit se můžete každý výběr odpovídá redakce. (e-mail: priholy@denik.cz). Za

výběr odpovídá redakce.
V současné době firma na-
vazuje v plné šíři na minule

vrástiti vrátili v podstatě budovy, stroje, tkalcovské stavby a vše potřebné k chodu tkalcovny jsme museli od- koupit asi za tři miliony korun. Tak vznikla firma Zdeňek Kubák - umělecká tkalcovna. Vlastníkem jí je bratrem Zdeňka Kubáka - umělecký tkalcovný syn, který studuje na jihlavské uměleckoprůmyslové škole.“

V současné době firma na-

vazuje v plné šíři na minule

topadu 1989 byly hlavním od-

běratelem prodejny „Krásné jizby“, kde se prodávaly ru-

kočelné, řemeslné a lidové

zákazníci věděli, co si v těchto prodejnách mohou koupit ne-

bo kde je najdou. Některé výrobky, „Měly tu výhodu, že zákazníci věděli, co si v těchto prodejnách mohou koupit ne-

bo kde je najdou. Některé

krásně jizby byly z privatiza-

vany, „dodává Jana Bradová.

V současnosti májí zákazní-

ci největší zájem o příkryvký

a vlněná ponča. Firma nyní

výváží jen velmi malé procento výroby. Dalším palčivým

problémem je boj s konkuren-

Ale, jak douvává, ani te jste běratelem prodejny „Krásné jizby“, kde se prodávaly ručně vyráběné dřevěných tkalcovských staveb, zatímco tkalcovna zhoduje pro tyto stavby osnovy.“

Díky vynikajícím vlastnostem, jako jsou vysoká životnost, snadná údržba, pružnost vlákn a měkkost přijemná na dotek, je vlna užívání výrobků stále oblibená. Otázka zůstává, zda rodinná tradiční tkalců ze Strmilova bude pokračovat a co pro to musí majitelé udělat.

Ale, jak douvává, ani te jste běratelem prodejny „Krásné jizby“, kde se prodávaly ručně vyráběné dřevěných tkalcovských staveb, zatímco tkalcovna zhoduje pro tyto stavby osnovy.“

Tou druhou by snad mohlo být zapojení do různých oblastních sdružení, jakým je například iniciativa „Suma-va – originální produkt“.

Veřejme, že projekt může být úspěšný, ale vše záleží na popsaných skutečnostech.

První krok musí být analýza trhu, druhý stanovení reál-

Podnikání formou franšízy je v Česku stále oblíbenější, expanze je pak totiž levnější

JOZEF GÁFRÍK

Podstatou franšízingu je samostatné podnikání, ovšem pod osvědčenou či zavedenou obchodní značkou. Ve světě rozšířený koncept ekonomického rozvoje, v České republice zatím o něco méně, ale přesto poměrně dynamicky se rozvíjejícím směrem podnikání.

Jednou z mála společností, které v této oblasti nabízejí konzultační a poradenské služby, je teplická agentura ProfitSystem. Jak dokládá Profitsystem, Jak dokládá rozhovor s jejím jednatelcem Martinem Jonášem, franšízing je vhodným nástrojem podnikání zejména v čase ekonomickej recese.

Máte stručně charakterizovat obsah vaši činnosti?

Společnost Profit system, která je součástí stejnojmenné skupiny, se zabývá poradenstvím pro franšízové systémy.

Máte i možnost mezinárodního srovnání: na jaké úrovni tedy jsou

Nové vznikajícím připravujeme kompletní manuály, které jim umožní rozvijet podnikání na tomto principu a již existujícím pomocnáme především s vyhledáváním nových partnerů, tedy franšízantů.

Jaká je současná situace na českém trhu, pokud jde o podnikání zmíněnou formou?

Myslím, že v současnosti je franšízingu na vzniku. Kupujeme podivu pravé ekonomická krize je jakýmsi impulzem pro jeho rozvoj. Franšízing totiž představuje levnější variantu expanze než budování vlastních poboček.

Toho využívají nejen české firmy, ale také mnohé zahraniční. Do Českého proto razantně vstupují franšízové kavárny, jazykové školy, firmy na bezpečnostní výrobky nebo služby a tak dále.

Existuje na trhu i specializovaná nabídka bank pro ucelené franšízové systémy?

Specializovaný úvěrový produkt pro takové systémy nabízí v tuzemsku Komercní banka. Výhodou je, že při posuzování bonity klienta jej zařadí jako článek celého ře-

služby poskytovatele franšíz v České republice pro zájemce, kteří se zatím neumějí správně rozhodnout? Nabídka franšízových systémů v Česku je stále relativně nízká, i když ve srovnání s ostatními státy střední a východní Evropy jsme na tom relativně dobře.

Výjimkou je snad jen současný Polsko, kde existuje našího více než 40 systémů, zatímco v České republice je to asi čtvrtina z uvedeného počtu. Da se však očekávat, že toto číslo poroste.

Půjde jak o ryzé české, tak také zahraniční systémy. Rozvoj lze předpokládat především v sektoru služeb.

Existuje na trhu i specializovaná nabídka bank pro ucelené franšízové systémy?

„FRANŠÍZING POMÁHÁ zejména v době hospodářské krize,“ tvrdí jednatel Martin Jonáš. Foto: archiv Deníku

jsem přesvědčen, že časem bude bohatší.

A co odborný tisk? Existují odborné tituly, které by se specializovaly na tento oblast podnikání a mohly tak být dobrým rádem pro zájemce o franšízu?

Samostatně vydávaný časopis venující se výhradně franšízovému systému v České Republice není k dispozici. Existuje pouze čtvrtletník příloha v jednom ekonomickém týdeníku. Prakticky ve všech západoevropských zemích, ale i v Polsku – tam už osmnáct – však podobné časopisy existují. V České Republice třeba hledat informace především na internetových servusech.

V současnosti je největším portálem v tomto směru FranchisingINFO.cz, ale zájemcům mohou dобрé pomocí také stránky České asociace franchisingu, která zdržuje poskytovatele franšízových značek.

V současnosti je největším portálem v tomto směru FranchisingINFO.cz, ale zájemcům mohou dобрé pomocí také stránky České asociace franchisingu, která zdržuje poskytovatele franšízových značek.

