

Náměty pro vaše podnikání

- Společný seriál **Deník a telekomunikační operátora Vodafone**. Podnikatelským radi odborníci Bankovního institutu vysoké školy a ČMZRB.
- Projekt **problíbá do května 2010**. Přihlásit se může každý (e-mail: priloby@denik.cz). Za výběr odpovídá redakce.

Podnikání formou franšizy je v Česku stále oblíbenější, expanze je pak totiž levnější

JOZEF GÁFRIK

Podstatou franšizingu je samostatné podnikání, ovšem pod osvědčenou či zavedenou obchodní značkou. Ve světě rozšířený koncept ekonomického rozvoje v České republice zatím o něco méně, ale přesto poměrně dynamicky se rozvíjejícím směrem podnikání.

Jednou z mála společností, které v této oblasti nabízejí konzultace a poradenské služby, je teplická agentura Profit system. Jak dokládá rozhovor s jejím jednatelem Martinem Jonášem, franšizing je vhodným nástrojem podnikání zejména v čase ekonomické recese.

Můžete stručně charakterizovat obsah vaší činnosti?

Společnost Profit system, která je součástí stejnojmenné skupiny, se zabývá poradenstvím pro franšizové systémy.

v restituci vrátili v podstatě jen budovu tkalcovny. Další budovy, stroje, tkalcovské stavby a vše potřebné k chodu tkalcovny jsme museli odkoupit asi za tři miliony korun. Tak vznikla firma Zdeněk Kubák – umělecká tkalcovna. Vlastníme ji s bratrem od roku 1992. Zdá se, že v budoucnu šatek převeze bratřiv syn, který studuje na jihlavské uměleckopřímý slové škole.“

V současné době firma navazuje v plně šíři na minulý topadu 1989 byla hlavním odběratelem prodejny „Krásné jizby“, kde se prodávaly ru-kodělné, řemeslné a lidové výrobky. „Měly tu výhodu, že zákazníci věděli, co si v těchto prodělnách mohou koupit nebo kde je najdou. Některé krásné jizby byly zpravidla vány,“ dodává Jana Bradová. V současnosti mají zákazníci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

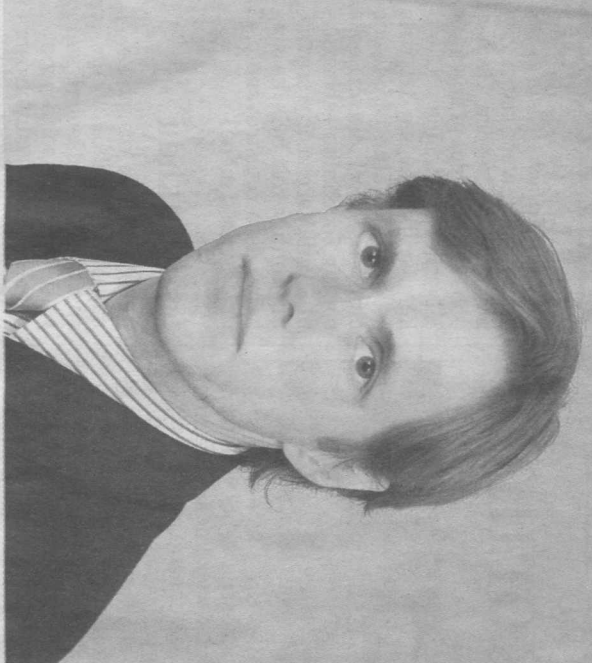
ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-



„FRANŠIZING POMÁHÁ zejména v době hospodářské krize.“ Tvrdí jednatel Martin Jonáš. Foto: archiv Deníku

těžce, což přináší určité výhody. Ostatní banky nabízejí větší nabídku klasických

produktů pro podnikatele jako takové, nabídka v tomto směru zatím trochu zůstává, ale

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-

ci největší zájem o příkravky a vlněná ponča. Firma nyní vyvážá jen velmi malé procento výrobky. Dalším palčivým problémem je boj s konkuren-