

Přehled zpráv

Franchising 2008: Ve znamení gigantů

20.5.2009 **Regal str. 56 Management**
MARTIN JONÁŠ

Plné znění zpráv

Franchising 2008: Ve znamení gigantů

20.5.2009 Regal str. 56 Management
MARTIN JONÁŠ

Rok 2008 byl v českém franchisingu jednoznačně ve znamení příchodu gigantů. K McDonald's, Yves Rocher či OBI na trhu přibýly značky jako Starbucks, Burger King a Century 21. V podstatě se tak na našem trhu doplnila silná americká šestice, ke které je ještě možné přiřadit fast-foodové řetězce Subway a KFC.

Zajímavostí je, že všechny tyto sítě pocházejí z USA, tedy ekonomiky, která se potýká s největšími problémy za několik desítek let. Pro naši ekonomiku jde v době předpokládané stagnace jednoznačně o dobrou zprávu.

VŮNĚ KÁVY PŘITAHUJE

Již na začátku roku rozvířil vody franchisového podnikání u nás americký Starbucks, klasika v oblasti kavárenských řetězců.

Vstup byl vskutku pompézní a podpořil ho svou účastí také samotný zakladatel řetězce Howard Schultz. V USA a Austrálii se firma potýká s problémy a zavírá stovky kaváren a soustředí se na Evropu. V Česku během prvního roku Starbucks otevřel osm provozoven, všechny jsou v Praze. Licenci vlastní polská firma Amrest, která provozuje například značky Burger King či Pizza Hut.

Káva v Česku dál táhne. Svůj vstup do Česka ohlásila v prvním čtvrtletí 2009 dvojka na celosvětovém trhu, australská Gloria Jean's coffees, jejíž licenci získal Asko Nábytek. Nedávno ohlásil vstup do kávového segmentu McDonald's se svým konceptem McCafé, které by se mělo u nás objevit zhruba v polovině roku.

WHOOPER A TI DRUZÍ

Sparta, nebo Slavia? McDonald's, nebo Burger King? Ti, kteří mají jasno, se konečně dočkali. Do Česka na podzim loňského roku vtrhla hamburgerová klasika Burger King se svým Whooperem. I přes malé zaškobrtnutí „krále burgerů“ v začátku provozu prvního fast-foodu na Zličíně, se zřejmě můžeme těšit na bratrovražedný boj. McDonald's má však zřetelný náskok v podobě 78 provozoven. Burger King prozatím zůstal u jednoho obchodu. V dohledné době by se však měla přidat druhá provozovna v Praze. Příliš těsná se zdá být Česká republika pro zdravý fastfood Subway, který na začátku dubna ohlásil vstup na Slovensko. V celé střední Evropě chce pak rozšířit svou síť až o 30 provozoven.

DAŘILO SE, ALE TAKÉ NEDAŘILO

Většině franchisových systémů se také díky vývoji české a světové ekonomiky dařilo. Na domácí trh doslova vlétl řetězec tzv. convenience marketů Žabka, který na konci roku hlásil přes 30 obchodů.

Dařilo se také samoobslužným restauracím The PUB, které získaly dokonce titul Byznys Rebel za originální nápad. Stablní růst zaznamenal také řetězec Indeco, který se zabývá výrobou a prodejem skříní na míru. Na trh nově vstoupily systémy, jako je například španělský Naturhouse, který ve svých obchodech poskytuje poradenství v dietologii a zároveň prodává přírodní produkty orientované na zdravou výživu. Nově se do podnikání na bázi franchisingu pustily například Pivní lázně pivovaru Chodovar. Některým franchisovým

sítím se i přes pozitivní vývoj ekonomiky po větší část roku zcela nedařilo. A týkalo se to – kupodivu – kaváren. Velmi silnou kávu museli vypít majitelé Coffee Heaven. Řetězec ohlásil uzavření 6 z 19 kaváren v Česku, stahuje se i z jiných zemí východní a střední Evropy. Svůj definitivní konec v ČR ohlásil také řetězec Bio-cafes.

VELETRH

Z FRANCIE DO ČESKA CHCE AŽ 40 SYSTÉMŮ

Až 40 francouzských franchisových systémů, které se představily na letošním Franchise Expo Paris, má zájem o vstup na trhy střední a východní Evropy včetně České republiky. Zájem mají například systémy s oblečením, restaurace či systémy orientované na krásu. Jde však o prvotní informace a bude otázkou především ochoty těchto franchisových systémů do budoucna investovat prostředky do rozvoje na nových trzích. Předpokladem úspěšné expanze je totiž otevření pilotního projektu na daném trhu minimálně po dobu jednoho až dvou let. Teprve poté může systém uvažovat o rozvoji franchisové sítě na novém trhu. Na letošním Franchise Expo Paris se představilo na 400 franchisových systémů. Největší zastoupení měly provozovny s rychlým občerstvením, restaurace a hotely, kterých bylo celkem 100.

Foto popis|

O autorovij| MARTIN JONÁŠ, je jednatelem společnosti [Profit system](#) franchise services