

lat dobrý první dojem. Rekl bych, že se těmi auty tak trochu předvádějí. Takže je například normální mít luxusní vůz a bydlet v paneláku. Také chodí perfektně oblečení a upraveni.

BYZNYS TELEGRAF

■ **Obchodní příležitosti v Jordánsku.** Dne 2. října pořádá ministerstvo průmyslu a obchodu ve svém sídle Na Františku 32, Praha 1, seminář na téma obchodní příležitosti v oblasti surovin a energetiky. Účast na semináři je zdarma. Kontaktní osoba: Pavlína Janíková, tel. 224 852 328, e-mail: janikova@mpo.cz.

■ **České firmy do Maďarska, Rakouska a Slovinska.** Na 9. října chystá ministerstvo průmyslu a obchodu odborný seminář o stavu trhů v těchto zemích. Cílem setkání zástupců velvyslanectví jednotlivých zemí s představiteli domácích firem je poradit jak na tyto trhy úspěšně proniknout. Akce se koná na adrese Politických vězňů 20, Praha 1. Více na www.mpo.cz/cz/kalendar-udalosti.

■ **Registrace chemických látek v zemích EU.** Seminář o předběžné registraci chemických látek proběhne dne 15. října v budově ministerstva průmyslu a obchodu, Na Františku 32, Praha 1. Akce je určena malým a středním podnikatelům, zabývající se výrobou a dovozem chemikálií. Přihlášky je nutné poslat do 15. října. Více na www.mpo.cz/cz/kalendar-udalosti.

■ **Granty na regeneraci brownfieldů z fondů EU.** Agentura CzechInvest organizuje 7. října v Jihlavě odborný seminář o budoucnosti pozůstatků po průmyslové a zemědělské výrobě, takzvaných brownfieldů. Účast na semináři je bezplatná. Více na www.brownfieldy.cz (mpo)

pozdě?

Oni spíše chodí, kdy chtějí. Často neohlášeně. Stává se, že když se mnou obchodní partner chce mluvit, staví se prostě do kanceláře, aniž by si předem telefonicky do-

stavením hrnám, spousta staveb se zastavila. Odráželo se to i a naší firmě, ale nijak fatálně. Také jsem si všiml, že výrazně spadly ceny nemovitostí. Některé i o padesát procent.

UKÁŽEME VÁM CESTU

Vaši franšizanti by si neměli konkurovat

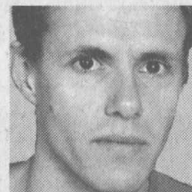


Naše firma chce pronajmát značku ostatním podnikatelům formou franšizingu. Uvědomili jsme si, že jednotliví franšizanti si vlastně budou konkurovat. Zajímalo by nás, jak se v rámci franšizingového systému regulují ceny za poskytnuté služby nebo jak konkurenci zabránit. Dále chceme vědět, jaký způsob hledání franšizantů je nevhodnější?

S. Prokop, Praha

V případě franšizových systémů vydává majitel licence doporučené ceny za poskytované služby. Drtivá většina systémů má takzvanou teritoriální exkluzivitu, za kterou franšizant platí. Je to výhradní zastoupení na daném území. Exkluzivita je důležitá pro to, aby podnikatel měl dostatek prostoru pro návratnost vložených finančních prostředků.

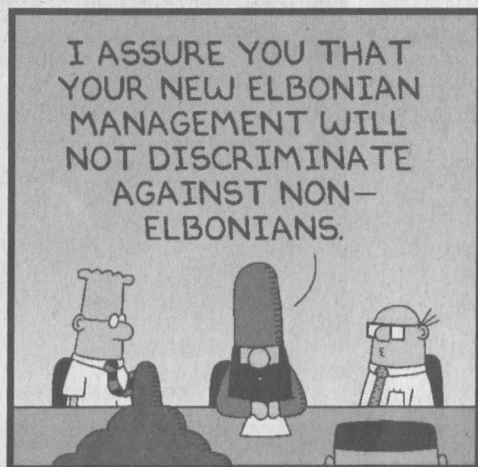
V případě franšizingu, snad s výjimkou některých realitních řetězců, tedy nelze rozhodně mluvit o konkurenci jednotlivých franšizantů. Naopak, podnikatelé, kteří si licenci koupí, spíše spolupracují. Prodávají stejný produkt zhruba stejnému počtu potenciálních zákazníků, ale na jiném místě.



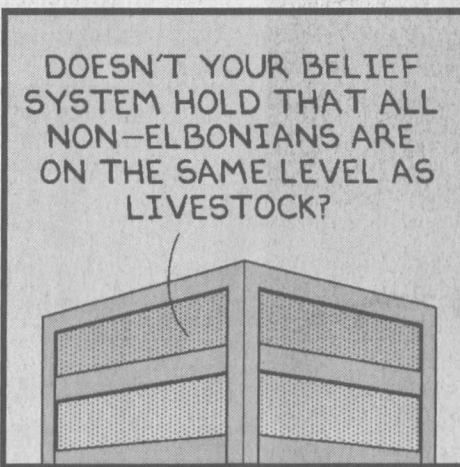
Odpovídá:
Martin Jonáš,
PROFIT system

V mnoha případech to funguje tak, že si zkušenosti předávají. To je právě výhoda franšizových systémů oproti jiným způsobům podnikání. Nejste v tom zkrátka sami.

ENGLISH WITH DILBERT



Ujišťuji vás, že nové elbonijské vedení nebude diskriminovat neelbonijce.



Není součástí vaší víry, že neelbonijci jsou totéž co dobytek?



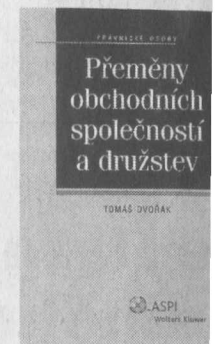
Někdo tu ke svému novému nadřízenému vykročil špatným kopytem.

www.dilbert.com scottadams@aol.com

9-30-08 © 2008 Scott Adams, Inc./Dist. by UFS, Inc.

o významu, výslovnosti anglických slov. I rámečky vás poučítech v používání jaz

HANS G. HOFFMANN, M. HOFFMANN: Angličtina. sloviček ve 150 témate GRADA PUBLISHING, 1. stran, cena je 379 Kč. Kód knihy: 02982.



Autor rozebírá vše přeměn (tj. fúze, rovod jmění na společna právní formy), pro každou obchodní společnost (tzn. pro ve společnost, společným omezeným a alčnost) a družst pozornost věnuje úpravě přeshraničr

TOMÁŠ DVOŘÁK: Přemě obchodních společnos Nakladatelství ASPI, 1 stran, cena je 499 Kč v Kód knihy: 02907.

Publikace si můžete objednat u ECONOMIA Dobrovského 25, 170 e-mail: dagmar.suchm mia.cz, nebo na intern http://Knihy.iHNed.cz, kde vám zařídí jejich z na dobírku z příslušný nakladatelství. Členové ECONOMIA B kteří uvedou na objed číslo své klubové karty obdrží 30% slevu.

FOTO: HN