

ha dá 500 milionů nové tramvaje

ský dopravní podnik (DPP) ne ještě letos 500 milionů na nákup tramvají typu designem Porsche. Pražští lidé včera potvrdili městské rady. Někteří zalele nákup kritizovali, podh jsou tramvaje nepohodlné a ničí koleje. DPP skat celkem 60 tramvají ní zbývá podle radního ana Steinera dodat ještě ídel. Jedno stojí přes 50 ů korun. Většinu z nich DPP ještě letos.

obnoví lety Thajska

aerolinie letos v prosinci po pěti letech nepraviey do Thajska. Na exodovolenou s nimi budou íentí cestovní kanceláreours. Do Thajska nepralétá i Travel Service, ježeb využívají ostatní velovní kanceláře. Oznámirazástupci obou spo-

né zprávy jsou převzaty z ČTK

umu exponátů ocenětou medailí na Mezinárostrojnickém veletrhu který uveřejnily střeospodářské noviny na 2, byl nesprávně uvedě bezdrátový systém signálů DX70/DX80 výANNER Engineering SA, který vystavovala rck s.r.o. z Hradce Tento výrobek byl na edaili pouze nominoobci, vystavovateli n se omlouváme. (red)

roslava Pimperera.

Borovka, který sám sebe charakterizuje jako experta na zába-vu, se může pochlubit klienty jako například Vodafone, Metrostav či Strabag. »Jeho úspěch je zcela podpořen osobním úsilím a nápa-ditostí,« řekla generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR Eva Svobodová.

Svého vítěze má i kategorie **Vodafone Firma roku**. Společnost **Lesný – forest** zaujala porotu metodou náročného zpracování pylu a jeho následným použitím. Pro produkci 26 druhů pylů si firma vybírá ekologicky čisté lokality v Česku, na Slovensku i v Chorvatsku. Tyto pylky pak slouží farmaceutickým firmám k výrobě testů a léků pro alergiky, ale nacházejí uplatnění i ve výzkumných ústavech a v potravinářství.

Rozhodování poroty však bylo tentokrát náročné a o konečném pořadí prvních tří míst bylo nutné



FOTO: ARCHIV HN

ZÁBAVA VŠEHO DRUHU. Za Davidem Borovkou (vpravo) přicházejí ti, co pořádají plesy, svatby či firemní večírky. Na snímku je s Karlem Lesným, zakladatelem a jednatelem firmy Lesný – forest, která se stala firmou roku Jihočeského kraje 2008.

hlasovat dvakrát. O vítězi nakonec rozhodla i skutečnost, že firma Lesný – forest je hodně činná v charitě. Podporuje například azylové domy v Českých Budějovicích.

V nové kategorii Byznys Rebel, která oceňuje podnikatele, jež zákazníkům nabízejí originální výhody, vyhrála firma **LAAR**. V roce 2001 zprovoznila internetové stránky www.valnehromady.cz, kde mohly firmy svým akcionářům oznámit svolání valné hromady.

V té době však měly firmy povinnost svolávat valnou hromadu prostřednictvím inzerce v tištěných médiích.

Boj za zapojení internetu do této soutěže přinesl letos firmě **LAAR** kýžený ovoce a Vrchní soud v Praze potvrdil akcionářům možnost oznamovat svolání valných hromad i na jejich stránkách.

Držitelé prvních míst v obou kategoriích soutěže se utkají s vítězi z ostatních krajů ČR ve finále, které se koná 20. listopadu v Praze.

Francouzské značky se valí na český trh

Zuzana Luňáková

www.lhned.cz/lunakova

Francouzské firmy mají nový cíl – Česko. O vstup na tuzemský trh se nyní snaží hned osmička společností ze země galského kohouta.

Květiny, nábytek, luxusní příbory a nádoby, ale hlavně móda a bižuterie. Tím vším chtějí Francouzi oslovit Čechy. Pětice adeptů se včera osobně představila v Praze, kde hledala partnery pro franšizy.

Už brzy by se tak český módní rybník mohl rozšířit například o obchody společnosti **Devianne**, která má za sebou více než stovacetiletou historii. Jen ve Francii provozuje téměř šedesát obchodů s dámskou a pánskou konfekcí. Na děti naopak míří značka **Sergent Major**.

Klasické a zavedené »jabloncké bižu« chce zase konkurovat společnost **Les Néréides**. Firma, která působí i v Japonsku, Anglii, na Tchaj-wanu či v USA se po osmadvaceti letech své existence chce uchytit i v Česku.

»Zájem francouzských firem o vstup do Česka je relativně velký,« říká Hana Jurášková, výkonná ředitelka České asociace franchi-

singu s tím, že letošní setkání francouzských značek s českými partnery rozhodně nebylo poslední.

To, že český trh je »zlatý důl«, mohou potvrdit i další francouzské značky, které už v Česku působí delší dobu. Jedním z průkopníků je například kosmetická společnost **Yves Rocher**. Ta má v Česku prostřednictvím franšizy zhruba třicet obchodů a salonů, deset

vedení aerolinií zároveň pověřilo mezinárodní investiční banku Rothschild, aby přezkoumala

a některá letadla takzvané uzemní. Nabídka z Prahy se tuto zimu sníží na polovinu. (čtk)

Do Gruzie zamíří 1400 automatů na jízdenky

Vysokomýtská společnost **Mikroelektronika** dodá do Gruzie 1400 automatů na výdej jízdenek. Obchod se uskuteční, ačkoliv ještě v srpnu nebylo kvůli válečnému konfliktu s Ruskem jasné, zda bude možné odbavovací systémy do země dodat. Informoval o tom obchodní ředitel firmy Vladimír Vojáček.

»Komplikovaná byla i situace v dopravě, když do začátku září prakticky všechny dopravní tepny v Gruzii blokovala ruská armáda. Nakonec je ale zařízení z Mikroelektroniky expedováno a poslední zásilka odejde na kon-

ci září,« uvedl Vojáček. Automaty obslouží 900 autobusů v Tbilisi, kde dosud vydávají jízdenky řidiči. Zakázkou firma utrhá přibližně 36 milionů korun. Společnost dodává i do jiných zemí bývalého východního bloku. Letos dodala přes 1000 označovačů papírových jízdenek pro trolejbusy do Lotyšska. V Rumunsku spustila odbavovací systém pro bezkontaktní čipové karty. Stejný systém funguje i v Bulharsku.

Firma vznikla v roce 1991 a nyní systémy dodává především po Evropě a do Jižní Ameriky. Zaměstnává přibližně 160 lidí. (čtk)

Zájem francouzských firem o vstup do Česka je relativně velký.

Výkonná ředitelka České asociace franchisingu Hana Jurášková

nápadu na více místech. Jednotlivé prodejny však řídí nezávislí provozovatelé. Asi nejznámějším provozovatelem tohoto konceptu je americký **McDonald's**, kterému už brzy v Česku přibude konkurence v podobě dalšího hamburgerového řetězce **Burger King**. Také ten chce do země vstoupit prostřednictvím franšizy.

Česko totiž láká franšizanty ze všech zemí. Svě zástupce tu má Španělsko, Irsko, Polsko i Itálie. »Nejvíce franšizingových konceptů je ale původem z Česka. Z těch zahraničních pak převládají německé firmy,« dodává Jurášková.

Z Německa je například společnost **Clivent Umwelttechnik**, která je zaměřená na klimatizace, či specialista na outdoorové vybavení **Jack Wolfskin**.

z toho v Praze. Do konce roku chce navíc společnost otevřít ještě dalších pět prodejen.

»Ze stejného oboru, tedy kosmetiky, je i firma **L'Occitane**, která se orientuje na výrobky pocházející přímo z Provence na jihu Francie,« říká Martin Jonáš, jednatel poradenské firmy **Profit System**.

Módou a kosmetikou přitom francouzský atak na Česko nekončí.

Své obchody tu chce otevřít například květinářství **Monceau Fleurs** či společnost **Guy Degrenne**. Ta proslula svým luxusním vybavením kuchyní od látkových chňapek přes chromové konvice až po porcelánové servisy.

Všechny společnosti přitom mají jedno společné – sázejí na franšizu neboli opakování úspěšného